

Le public concerné

Le BTS MUC est ouvert aux bacheliers des séries générales, technologiques et professionnelles.



Recrutement

Uniquement par la procédure postbac

- ♦ du 20 janvier au 20 mars : saisie de la demande sur www.admission-postbac.fr
- ♦ avant le 2 avril : transmission du dossier
- ♦ du 8 au 13 juin : consultation de la réponse qui vous aura été faite sur postbac. Si votre candidature est acceptée et que vous confirmez votre demande, un dossier d'inscription vous sera alors envoyé par le lycée.

Tout candidat retenu n'ayant pas confirmé l'inscription sera considéré comme démissionnaire et sa place sera proposée à un élève en liste d'attente.



LYCEE VICTOR HUGO

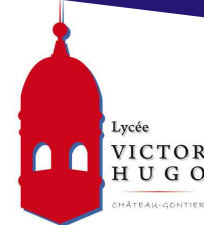
4 rue du Général Lemonnier - BP 90 338

53200 Château-Gontier

☎ : 02 43 07 11 00

[http://victor-hugo.paysdelaloire.e-lyco.fr/
etablissement/bts-muc-/](http://victor-hugo.paysdelaloire.e-lyco.fr/etablissement/bts-muc/)

[https://www.facebook.com/Bts-muc-Victor-
Hugo-1483223165320011/?ref=hl](https://www.facebook.com/Bts-muc-Victor-Hugo-1483223165320011/?ref=hl)



BTS

MANAGEMENT DES UNITÉS COMMERCIALES

PORTES OUVERTES

Samedi 11 mars 2017

9 h à 13 h

Le BTS MUC prépare les étudiants à prendre en charge la responsabilité de tout ou partie d'une unité commerciale.

Les **compétences** développées au cours de la formation :

- ♦ **Management** d'une équipe
- ♦ **Gestion** d'une unité commerciale
- ♦ **Pilotage** des projets d'action commerciale ou de management
- ♦ **Maîtrise** de la relation avec la clientèle
- ♦ **Gestion** de l'offre de produits / services
- ♦ **Recherche** et exploitation de l'information nécessaire à l'activité commerciale

Les **possibilités d'emploi** à l'issue d'un BTS MUC sont nombreuses et variées :

- ♦ **Dans les services** (agences bancaires, d'assurances, agences immobilières) : chargé clientèle, conseiller clientèle, responsable d'agence, négociateur, ...
- ♦ **Dans la distribution** (généraliste ou spécialisée) : vendeur, marchandiseur, manager de rayon, responsable d'univers ou de magasin, ...

La formation se déroule en 2 ans et s'articule autour de 3 pôles :

Enseignement général - 11 h
Culture Générale et Expression, Anglais, Espagnol Economie-Doit, Management des Organisations
Enseignement technologique - 20 h
Management et Gestion des Unités Commerciales, Communication, Informatique Commerciale, Gestion de la Relation Commerciale et Développement de l'Unité Commerciale
Stages
14 semaines sur les deux années de formation pour réaliser des activités professionnelles et valider les compétences de la formation. Un projet est mené en seconde année.

L'optique professionnelle envisagée en BTS MUC vous offre à la fois une formation supérieure et une expérience prisée par les entreprises.



A l'issue de la formation

- ♦ **La poursuite d'étude** : 30 à 50 % des étudiants poursuivent en licence ou licence professionnelle : banque/assurance, marketing, management, métiers de la mode, grande distribution, œnologie,...
- ♦ **L'insertion professionnelle** : la formation ayant développé l'employabilité des étudiants, une partie d'entre eux décident d'entrer sur le marché du travail qui offre de nombreux débouchés dans le domaine commercial.